

## KONKURSNO ARHITEKTONSKO-URBANISTIČKO RJEŠENJE U UP "PRISTAN"

### DRUGA ZONA

Objekat hotela zauzima centralni dio i gabaritno je najdominantniji element u cijeloj kompoziciji . Kapacitet hotela je 19 soba i 4 apartmana. U suterenu su smješteni rekreativni sadržaji i wellness te je hotel opremljen - saunama, kupatilima, prostorijama za masažu, teretanom i ostalim sadržajima za rekreaciju.

Objekat hotela sa grupacijom objekata centralnih djelatnosti predstavlja arhitektonsku i funkcionalnu cjelinu.

Instalacija lifta sa istočne strane hotela povezuje javni prostor sa spomenikom na brdu Pinješ. Ova bijela konstrukcija u srcu kompleksa, posebno daje na atraktivnosti i prepoznatljivosti kompleksa . Monumentalno stepenište koje vodi do lifta predstavlja produžetak trga koji se formira u njihovom podnožju. Trg služi kao centralna pristupna tačka kompleksa koja takođe povezuje javne i privatne sadržaje.

Otvorena pozornica je elipsastog, apstraktnog oblika, usmjerenja ka moru i prati prirodni pad terena. U dijelu ispod tribina smještene su potrebne ekonomski prostorije.

Arhitektura rešenja je mediteranskog tipa, sa tradicionalnim elementima interpretiranim na moderan način. Kompozicijom dominira niz lukova materijalizovanih u bijelom kamenu, dok su objekti u pozadini svedenog oblika, izrađeni u staklu sa sistemom pokretnih škura.

#### Koncept:

Pedmetna lokacija konkursa obuhvata potez uz glavno šetalište, odnosno centralni dio pristana.

Funkcionalno, lokacija je podijeljena na tri dijela: grupacija objekata centralne djelatnosti, hotel i otvoreni javni prostor sa trgom.

Grupacija centralnih djelatnosti sastoji se od 3 objekta međusobno povezana kružnom komunikacijom na prizemlju i otvorenim terasama na etažama iznad. Objekti su različite spratnosti, kaskadirani da prate pad terena čime se omogućilo formiranje otvorenih terasa sa pogledom ka moru.Uz glavno šetalište postavljen je niz komercijalnih sadržaja, spratnosti Po+P (objekat „D”), dok je u unutrašnjosti druga pješačka ulica koja zapravo povezuje objekte, formirajući tako kružnu komunikaciju sa komercijalnim sadržajima sa obje strane.